




ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНУ»		Затверджено: Протокол засідання кафедри дизайну № 5 від 20 лютого 2025 р. Завідувач кафедри дизайну  С.А.Антонович
ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ		
Викладач	Прищенко Світлана Валеріївна, др. мистецтвознавства, професор, к.т.н. (з техн. естетики)	
E-mail	akademiki@ukr.net	
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн середовища	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність	022 Дизайн	
Курс, семестр	4 курс, 7 і 8 семестри	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	6 кред. (180 год.)	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова навчальна дисципліна	
Мета вивчення дисципліни	Мета курсу – знайомство з методами проєктування рекламної продукції та аналізу великих масивів рекламної інформації і принципів її презентації на сучасному комунікативному рівні. Візуальне мислення є головним у системі дизайноосвіти та розраховано на підготовку спеціалістів широкого профілю	
Загальні компетентності	ЗК 1. Світоглядна: наявність ціннісно-орієнтаційної позиції, здатність розуміти та дотримуватися морально-етичних норм поведінки, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя. ЗК 2. Науково-дослідницька: здатність виконувати навчально- дослідні завдання на основі аналітико-синтетичної розумової діяльності, володіння науково-дослідними методами у сфері мистецтвознавства та дизайну, обізнаність в особливостях проєктної діяльності, готовність до її реалізації, критична обізнаність, інтелектуальна чесність, здатність вирішувати нестандартні завдання.	

Спеціальні (фахові) компетентності	СК 1. Естетико-культурологічна: здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції, здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у
	художньо-проектну діяльність, здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну. СК 2. Проектно-творча: здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу, здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну, здатність застосовувати методику проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність використовувати базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта, здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису, володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміти розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.
Програмні результати навчання	РН 4. Технологічна: здатність володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах, здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну, здатність використовувати базові навички проектної графіки, здатність володіти засобами та прийомами макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для виконання конкретного дизайнерського завдання. РН 5. Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні завдання в галузі дизайндіяльності, володіти різноманітними засобами візуалізації (традиційними графічними матеріалами і техніками, сучасними комп'ютерними програмами); застосовувати основні принципи композиційного формоутворення, самостійно формувати мету й обирати творчі підходи до розв'язання завдання рекламодавців, здійснювати оптимальний вибір кольорографічних засобів; професійно користуватися законами, прийомами і засобами візуалізації для вирішення конкретних проектних завдань

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС: Курс дає можливість розширити діапазон від традиційних до нових цифрових медіа, усвідомити прийоми реалізації змістовного та емоційно-естетичного факторів у рекламі з урахуванням цільової аудиторії, як в Україні, так і за кордоном. Набуті та сформовані фахові компетенції під час вивчення цієї дисципліни можуть бути використані в подальшому для розробки засобів рекламного інформування, а саме:

- навички стилізації і формалізації природних форм;
- знання стилів українського і зарубіжного мистецтва та їхнього впливу на рекламу;
- оволодіння сучасним програмним забезпеченням;
- здійснення привабливого колористичного вирішення об'єкта рекламування.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ			
Тема 1. Роль та функції реклами у суспільстві. Види реклами.			
Тема 2. Основні етапи розвитку реклами.			
Тема 3. Вплив мистецьких стилів на рекламну творчість.			
Тема 4. Засоби рекламного інформування.			
Тема 5. Соціальна мода і психологія рекламного впливу.			
Тема 6. Методика проєктування рекламної продукції.			
Тема 7. Стилїстика рекламної графіки.			
Тема 8. Бренд, брендинг, ребрендинг.			
Тема 9. Принципи розробки функціональних, естетичних і комунікативних складових рекламного звернення.			
Тема 10. Дизайн рекламної продукції, іміджева реклама.			
Тема 11. Дизайн-маркетингові дослідження.			
Тема 12. Оцінка естетичної якості рекламної продукції.			
Локація та матеріально-технічне забезпечення		Комп’ютерний клас, мультимедійний екран	
Форми поточного та підсумкового контролю		Модульний контроль, підсумковий контроль (диференційний залік)	
Умови допуску до підсумкового контролю		Виконання практичних і самостійних завдань	
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ			
Поточний контроль – 50 балів (І модуль)			
Проміжний контроль – 30 балів (ІІ модуль)			
Підсумковий контроль (диф. залік) – 20 балів			
ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі; відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою

80-89	Добре («зараховано»)	В	«Дуже добре» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані , всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконані , якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального ; робота з двома – трьома незначними помилками
75-79		С	«Добре» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний цілком , практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконані , якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
65-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний не повністю , але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано , деякі з виконаних завдань, містять помилки ; робота з трьома значними помилками

60-64	Незадовільно («не зараховано»)	Е	«Достатньо» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний частково , деякі практичні навички роботи не сформовані , частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального ; робота задовольняє мінімум критеріїв оцінки
21-59		FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний частково , необхідні практичні навички роботи не сформовані , більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального ; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання); робота потребує доопрацювання

1-20		F	« Безумовно незадовільно » – теоретичний/ практичний зміст курсу не освоєно , необхідні практичні навички роботи не сформовані , всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки , додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значимого підвищення якості виконання завдань; робота потребує повної переробки
------	--	---	--

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Прищенко С. Основи рекламного дизайну: підручник. Київ: Кондор, 2019. 400 с.
3. Прищенко С. Авторський сайт: <https://www.koloristika.in.ua/history/#etapi-stanovlennya-reklami>

Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дегтярев А. Изобразительные средства рекламы: слово, композиция, стиль, цвет. ФАИРПРЕСС, 2006. 256 с.
2. Дейан А. Реклама; пер. с фр. Изд. Дом «Нева», 2004. 126 с.
3. Дурняк Б. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібник. Львів: Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
4. Репьев А. Рекламодателю о рекламе. Мир рекламы, 2007. 240 с.
5. Элвуд А. Основы брендинга. 100 приемов повышения ценности товарной марки. ФАИР-ПРЕСС, 2003. 336 с.
6. Шарков Ф., Гостенина В. Технологии рекламы. РИП-холдинг, 2007. 216 с.
7. Рожков И. Бренды и имиджи. РИП-холдинг, 2005. 255 с.
8. Куприянов Н. Рисуем на компьютере: Word, Photoshop, CorelDRAW, Flash. Киев: ДиаСофт, 2009. 650 с.
9. Ли К. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. Киев: ДиаСофт, 2010. 680 с.
10. Малова Р. Компьютерная графика для Интернета. Феникс, 2009. 320 с.
11. Тозик В. Компьютерная графика и дизайн. Изд-во «Academia», 2013. 208 с.
13. Блинова Т. Компьютерная графика. Изд-ва: Юниор, Корона-Принт, Век +, 2006. 520 с.
14. Дунаев В. Основы вебдизайна: самоучитель. БХВ, 2007. 512 с.
15. Леонтьев Б. Энциклопедия дизайна и графики на ПК. Новый изд. дом, 2004. 1040 с.
16. Миронов Д. Компьютерная графика в дизайне. Киев, 2004. 224 с.
17. Мюррей Дж., Райпер У. Энциклопедия форматов графических файлов. 2001. 672 с.
18. Порев В. Компьютерная графика: учеб. пособ. БХВ, 2004. 432 с.
19. Тимофеев С. Новейшая энциклопедия компьютерной графики. 2009. 512 с.
20. Хейфец А. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. БХВ, 2010. 312 с.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. БХВ, 2004. 240 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [«Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ»](#).

Гарант освітньої програми



С.В.Прищенко

Розробник



С.В.Прищенко